



Der KistenKrämer – das Wichtigste in einer Box: Warum der KistenKrämer die Nahversorgung in Deutschland revolutioniert.

Der *KistenKrämer* ist:

- **Flexibel:** Wo es an Nahversorgern fehlt, wird ein neuer Selbstbedienungsshop aufgestellt.
- **Regional:** Mindestens 50 Prozent der Produkte stammen aus der Umgebung.
- **Vielfältig:** Neben gesunden, frischen Lebensmitteln wird auch alles für den täglichen Bedarf wie beispielsweise Hygieneartikel oder Haushaltswaren angeboten.
- **Nah:** Kurze Distanzen zu den regionalen Landwirtinnen und Landwirten sowie Produzentinnen und Produzenten und für die Verbraucherinnen und Verbraucher.
- **Transparent:** Dank Herkunftsnachweis können die einzelnen regionalen Produkte den jeweiligen Lieferantinnen und Lieferanten zugeordnet werden.
- **Unkompliziert:** Selbst scannen, bar oder mit Karte bezahlen – jeder Shop verfügt über ein einfaches Bezahlungssystem.
- **Überzeugt:** Von der Ehrlichkeit seiner Kundinnen und Kunden.
- **Belebend:** Ein Nahversorger innerhalb der Gemeinde lässt die Bevölkerung weniger abwandern und kann ein wichtiges Argument für Zuzug sein.
- **Visionär:** Für eine bessere Nahversorgung wurde ein Franchise-System für eigenständige Unternehmerinnen und Unternehmer entwickelt.
- **Verlässlicher Partner:** Für die Franchisenehmerinnen und -nehmer, die von einem erfolgreichen und jahrelang erprobten System profitieren.

Die kurz- und langfristigen Ziele des KistenKrämers

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|------|------|------|------|
| Franchisenehmerinnen und -nehmer: | 5 | 20 | 40 | 100 |
| Container: | 8 | 40 | 160 | 400 |



Über die KistenKrämer GmbH

Ziel des als Franchise-System geführten KistenKrämer ist es, die ländliche Nahversorgung mithilfe von Selbstbedienungsshops, die mindestens 50 Prozent regionale Waren beinhalten und gleichzeitig ein Vollsortiment bieten, zu stärken. Auf rund 15 m² Fläche können hier rund 450 unterschiedliche Produkte zur Verfügung gestellt werden.

Seit 2020 ist im österreichischen Mutterunternehmen KastlGreissler das Know-how von Gründer Markus Wegerth wie auch von Unternehmensberater Christoph Mayer, selbst Landwirt, und von Investor und Entrepreneur of the Year 2019 Martin Rohla vereint. Die beiden Letzteren sind mit ihrem Beratungsunternehmen Goodshares Consulting, das sich auf Investments in und auf die Beratung von nachhaltig agierenden Unternehmen konzentriert, Mehrheitseigentümer von KastlGreissler und KistenKrämer. Die operative Geschäftsführung der KistenKrämer GmbH in Deutschland verantwortet Christoph Mayer.

Weiterführende Informationen unter www.kistenkraemer.com.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH

Candy Sierks
Sendlinger Straße 31, 80331 München
Telefon: +49.89.23 23 63 48
Mail: kistenkraemer@kommunikationpur.com

KistenKrämer GmbH

Geschäftsführer Christoph Mayer
Telefon: +49.173 648 57 51
Mail: christoph.mayer@kistenkraemer.com